

関係者各位

株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション

俵山温泉地域再生プロジェクト

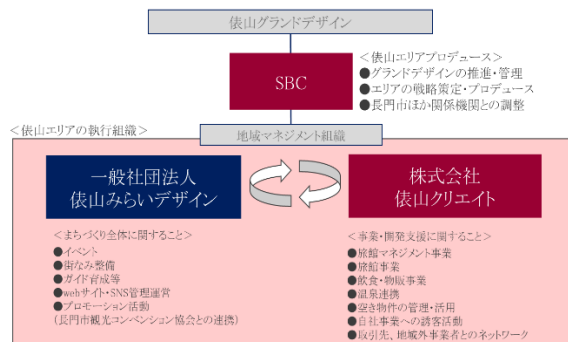
視察のご案内

1. 俵山温泉地域再生の取組み

俵山温泉は開湯1,100年、西日本随一の泉質を誇る湯治場として知られています。しかし近年は湯治客減少、後継者不足、空き旅館・空き家の増加により、旅館・温泉施設の経営継続が困難になっています。

こうした状況を受け、地域・民間・行政が一丸となり、未来像を描く「俵山温泉ランドデザイン（基本計画・実施計画）」を策定。その推進体制として地域会社となる「一般社団法人俵山みらいデザイン（代表理事：藤永義彦）」を設立、役員には地域住民代表、民間企業、金融機関、行政関係者が参画しています。合わせて事業推進法人として「株式会社俵山クリエイト」を設立しています。

9月4日に行ったオープニングセレモニーにはテレビや新聞等の記者が参列し、山口県内のメディアでも取り上げていただきました。



2. 視察概要

本プログラムは、講義パートと現場視察パートを軸に構成されます。

具体内容や視察対象は貴団体ご要望に応じ柔軟に調整することが可能です。

（講義内容一例）

- ・なぜ俵山温泉が衰退したのか、なぜ再生の必要があるのか
- ・どうやって地域を動かしたのか（行政と地域の“温度差と壁”）
- ・ビジョンを絵にかいた餅にしないポイント（地域住民とのビジョンづくり）
- ・「まちごと旅館」実現までの思考錯誤（次々に発生する課題）
- ・取組みに持続性を持たせるには（官民連携の体制づくり）
- ・地域が変わり始めた兆し、これからの未来の俵山温泉

(費用概算)

受入条件：2名～9名様 自治体、企業、団体の役職員の方、大学ゼミの方等

※10名様以上も対応可能ですが、宿泊施設の都合上相部屋等の対応になる可能性があります。

基本料金：55,000円(税込)(せとうちDMOメンバーズ会員様は無料)

従量料金：おひとり様20,000円(税込)(宿泊費、昼食代金(2食分)、会議室料金を含みます)

指定場所からの送迎対応可能です。交通費は別途実費相当額を申し受けます。

3. 株式会社俵山クリエイト「まちごと旅館」トライアルについて

- 温泉街全体を1つの旅館と見立てる「アルベルゴ・ディフーズ」の考え方を応用。
- 俵山の特徴である住居併設型旅館に合わせ、客室部分のみを一括管理する新しい運営モデルを採用。
- トライアル対象：【保養旅館 京家】8室 【泉屋旅館】1室
- 川の湯に受付を設置し、チェックイン・前精算・客室案内を実施。



4. 特徴、ポイント

①従来の「まちごとホテル」では、宿泊施設を丸ごと運営会社が管理する事例が多いですが、俵山では「客室部分だけ」を運営会社が担う方式を採用しています。

これはオーナー居住型の旅館が多い俵山ならではのモデルで、全国的にも珍しい取り組みです

②地域マネジメント組織として、地域全体の合意形成を担う一般社団法人と、実際に収益事業を推進する株式会社を役割分担させるという二層構造の設計としています。せとうちDMOモデルを参考にしていますが、俵山温泉では“地域版のミニマムモデル”として導入した点が大きな特徴であり、新規性があります。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション 担当：森広、小林

TEL：082-836-3205(代表) E-mail：m.morihiro@setouchi-bc.co.jp

(参考)まちごと旅館 事業概要

開始日：2025年10月10日(金) 宿泊受入開始

運営主体：株式会社俵山クリエイト

HP：<https://www.chillnn.com/198a114032dfc>