

2025年5月27日

報道関係各位

株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション

持続可能な観光先進地域創出事業

日本版持続可能な観光ガイドライン（JSTS-D）ロゴマークを取得しました！

株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション（広島市中区 代表：田部井智行 以下「SBC」）は、観光庁・UNWTO駐日事務所で開発した日本版持続可能な観光ガイドライン（Japan Sustainable Tourism Standard for Destinations, 以下、JSTS-D）に沿った取り組みを行う団体に与えられるJSTS-Dロゴマークを5月13日に取得いたしましたので、お知らせいたします。

現在、持続可能な観光に世界的な関心も高まっており、当社がターゲットとする高付加価値旅行者に、せとうちエリアでストレスなく心地よい時間を過ごしてもらうためには、観光地域においてSDGsなどに代表されるサステイナブルな取り組みが必要と考えております。

今後は本ロゴマークを活用し、せとうちエリアのサステイナブルな取り組みが拡大するよう努めてまいります。

JSTS-Dとは？



観光庁において、各地方公共団体や観光地域づくり法人（DMO）等が持続可能な観光地マネジメントを行うことができるよう、国際基準に準拠した「日本版持続可能な観光ガイドライン（Japan Sustainable Tourism Standard for Destinations, JSTS-D）」を2020年6月に開発されました。このガイドラインに沿った観光地づくりを行う地域はロゴマークを取得することができ、対外的にアピールする効果や地域のブランディング力や国際競争力の向上が期待されています。（2025年5月15

日時点の認証済団体は74団体。）

（参考資料）日本版持続可能な観光ガイドライン（JSTS-D）

https://www.mlit.go.jp/kankocho/seisaku_seido/kihonkeikaku/jizoku_kankochi/jizokukano_taisei/torikumi/jsts-d.html（観光庁HPへ遷移します。）

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション エリアプロデュース事業本部 担当：桐

TEL: 082-836-3205