

2026年2月4日 株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション

### 【視察のご案内】山口県長門市 | 俵山温泉地域再生プロジェクト

### 官民連携で進む「俵山まちごと旅館」トライアルの現場を公開

—歴史ある温泉地が、次の時代へ。構想づくりから事業実装までを現地で学ぶ視察プログラム—

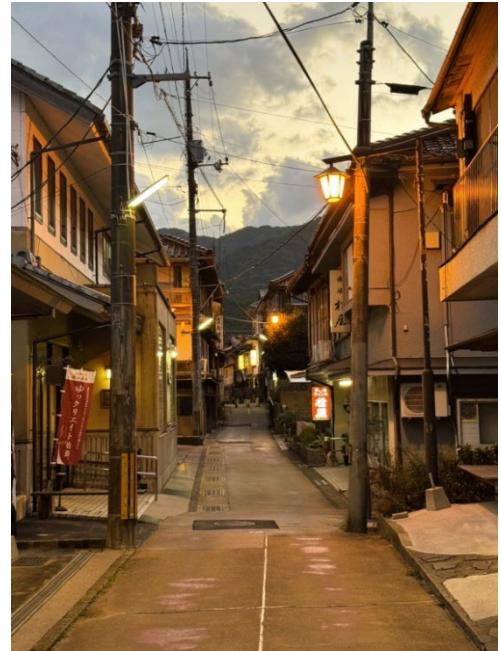
せとうち DMO (※) を構成する株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション (広島県広島市中区 代表取締役 田部井智行 以下 SBC) は、山口県長門市・俵山温泉において進行中の「俵山温泉地域再生プロジェクト」を対象とした視察プログラム (以下、本プログラム) を実施しています。

本プログラムでは、官民連携による地域再生の取り組みや、温泉街全体を一つの宿に見立てる「まちごと旅館」トライアルの現場を、構想段階から事業実装まで体的に学ぶことができます。

#### 【対象】

自治体・企業・団体の役職員の方、  
大学ゼミ・研究室の方 ほか

#### 俵山温泉地域再生の取り組みについて



俵山温泉は、開湯から 1,100 年の歴史を持ち、西日本でも有数の泉質を誇る湯治場として知られてきました。一方で近年は、湯治客の減少や後継者不足、空き旅館・空き家の増加などにより、温泉地としての持続的な経営が課題となっていました。

こうした状況を受け、地域・民間・行政が連携し、将来像を描く「俵山温泉グランドデザイン (基本計画・実施計画)」を策定。その推進体制として、まず地域が主体となる地域法人として一般社団法人俵山みらいデザイン (山口県長門市、代表理事 藤永義彦) が設立されました。同法人には、地域住民代表、民間企業、金融機関、行政関係者が参画しています。あわせて事業推進会社として SBC により株式会社俵山クリエイト (山口県長門市、代表取締役: 田部井智行) が設立されました。

2025年9月4日に実施したオープニングセレモニーには、テレビ・新聞などのメディアが参加し、山口県内の各媒体でも取り上げられました。



受付は旧外湯「川の湯」を改装した施設に設置



客室一例/俵山まちごと旅館 京や

## 視察プログラム概要

本視察プログラムは、**講義パート**と**現地視察パート**を軸に構成されています。  
具体的な内容や視察対象は、参加団体の関心や目的に応じて柔軟に調整が可能です。

### ▶講義内容（一例）

- ・なぜ俵山温泉が衰退したのか、なぜ再生の必要があるのか
- ・地域と行政の連携を進めるうえで直面した課題と工夫
- ・地域住民とともにビジョンを描くための合意形成プロセス
- ・「まちごと旅館」構想実現までの試行錯誤と課題対応
- ・官民連携による持続可能な事業推進体制の構築
- ・地域に現れ始めた変化と、これからの中山温泉の展望

### ▶視察受入条件・費用（概算）

**【内 容】** 俵山温泉地域再生プロジェクト 視察プログラム

**【開催場所】** 山口県長門市俵山近郊

**【開催日時】** ご希望の日程に応じて随時実施（要事前相談）

**【行程概要】** 講義パートと現地視察パートで構成。

内容・視察対象は参加団体の関心や目的に応じて調整可能です。

**【受入人数】** 2名～9名

（自治体、企業、団体の役職員、大学ゼミ等）

※10名以上も対応可能ですが、宿泊施設の都合上、相部屋対応となる場合があります。

**【費用】** 基本料金（1団体・1回あたり）：55,000円（税込）

従量料金（1名あたり）：20,000円（税込）

（宿泊費、昼食代（2食分）、会議室使用料を含みます）

交通費：別途実費

（指定場所からの送迎対応可。詳細はご相談ください）

**【募集期間】** 随時受付

**【受付方法】** 事前予約制（メールまたはお電話にて受付）

## 「俵山まちごと旅館」トライアルについて

本プロジェクトでは、温泉街全体を一つの旅館と見立てる「アルベルゴ・ディフーズ」の考え方を応用し、俵山温泉ならではの新しい宿泊運営モデルに取り組んでいます。

- ・住居併設型旅館が多い地域特性に合わせ、客室部分のみを一括管理する運営方式を採用
- ・トライアル対象施設【保養旅館 京家】8室、【泉屋旅館】1室
- ・温泉街の中心である「川の湯」に受付を設置し、チェックイン、事前精算、客室案内を実施



## 本取り組みの特徴

- ① 従来の受付と客室が離れた場所にある「まちごとホテル」の定義を進化させ、異なる複数旅館の受付を一体管理するとともに、旅館の未稼働であった空き部屋を有効活用した運営モデルとなります。
- ② 地域全体の合意形成を担う一般社団法人と、収益事業を推進する株式会社を役割分担させた二層構造を採用。瀬戸内地域で官民連携を進めてきた「せとうち DMO モデル」を参考にしつつ、俵山温泉では“地域版のミニマムモデル”として導入した点が大きな特徴であり、新規性があります。

## ■ 基本情報

名 称： 俵山まちごと旅館

予約サイト：<https://www.chillnn.com/198a114032dfc>

Instagram：[tawarayama\\_machigoto\\_ryokan](https://www.instagram.com/tawarayama_machigoto_ryokan)

住 所： 山口県長門市俵山 5153 番地

ア ク セ ス： <お車でお越しの場合>

[広島方面より] 中国自動車道 美祢インターより 約 40 分

[九州方面より] 中国自動車道 小月インターより 約 40 分

山口宇部空港より 約 80 分

JR 新山口駅より 約 80 分

JR 新下関駅より 約 60 分

JR 厚狭駅より 約 50 分

<新幹線・電車でお越しの場合>

JR 美祢線「長門湯本駅」→俵山方面行きバス（約 30 分）→「俵山温泉」バス停

JR 山陽本線「小月駅」→長門市駅行きバス（約 60~70 分）→「俵山温泉」バス停

客 室 数： 9 室

開 業 日： 2025 年 10 月 10 日

## ■ 運営会社概要

名 称： 株式会社俵山クリエイト

設 立： 2025 年 4 月

所 在 地： 山口県長門市俵山 5153 番地

事 業 内 容： ホテル・旅館の経営、運営受託及びコンサルティング 不動産の賃貸、管理、保有及び運用  
地域課題解決及び活性化に関する業務 等

株 主： 株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション(100%)

## ■ せとうち DMO (※)

官民が参画する一般社団法人せとうち観光推進機構と、金融機関・域内外の民間企業が参画する株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションで構成。DMO は Destination Management Organization の略。観光需要の創出と商品やサービスの供給体制の強化を行いながら、多様な関係者とともに持続可能な観光地域づくりを推進している。

## ■ 会社概要

名 称： 株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション  
設 立： 2016年4月  
所 在 地： 広島県広島市中区基町10-3  
公式サイト：<https://setouchi-bc.co.jp/>  
事 業 内 容： 観光関連事業者への投融資（ファンド事業）、自治体や事業者へのコンサルティング、  
観光サービスや地域産品の開発・運営（自主事業）など

### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション

担当：森廣・小林

Tel：082-836-3205（代表）

E-Mail：[m.morihiro@setouchi-bc.co.jp](mailto:m.morihiro@setouchi-bc.co.jp)

\*メールでお問い合わせの際には、お名前と電話番号を記載ください