

「せとうちエリア」における高付加価値なインバウンド観光地づくり  
 せとうちエリアにおける食文化・クルーズ・伝統工芸、コンテンツ造成・品質検証  
 およびせとうち DMC 事業 B2B サイト拡充事業  
 公募型プロポーザル提案書評価基準

審査基準	評価項目	5段階評価	係数	最大配点
基本的な考え方	業務目的の理解、全体像把握		2	10
企画内容の優良性	(1) 食コンテンツ（斬等）造成のための調査・分析・選定・コンテンツ造成業務	ターゲット適合性、体験内容の魅力・実現性、拡張性	2	10
	(2) 日本酒蔵の追加コンテンツ造成業務	昨年度造成済みコンテンツと本年造成分の連続性、体験内容の魅力・実現性、拡張性	2	10
	(3) せとうちエリア周遊クルーズコンテンツ造成業務	ターゲット適合性、体験内容の魅力・実現性、拡張性	1	5
	(4) 地域産品（伝統工芸品）のコンテンツ造成及びネットワーク創出業務	ターゲット適合性、体験内容の魅力・実現性、拡張性	1	5
	(5) 日本酒蔵コンテンツの品質検証および実地研修業務	（トレーニング・品質検証）カリキュラムの有用性・持続性の担保	2	10
	(6) DMC事業におけるB2Bホームページ拡充制作業務	詳細ページ制作業務および記事コンテンツと周遊ルートモデル制作業務の効率性と表現	2	10
	(7) プロモーション用動画素材制作業務	企画内容、ターゲットへの訴求力、活用提案の有効性	2	10
企画内容の独創性	独自性・新規性・差別化提案		2	10
業務遂行の安定性	体制、管理能力の信頼性		1	5
	類似実績		1	5
事業の実施に係る経費	コストの適正性、費用対効果		2	10
評定店 合計				100

(注) 評価点が6割未満は落選とする。

**【評価点】**

優れている	やや優れている	中程度である	やや劣っている	劣っている
5	4	3	2	1